



OPS: VEJEN TIL GODE TAL PÅ ALLE BUNDLINJER?



Er markedsprøvning, udlicitering og konkurrenceudsættelse fx inden for ejendomsdrift, personlig pleje og cafédrift vejen frem? En række politiske udspil fra skiftende regeringer har enten lovgivet eller opfordret til øget anvendelse af private aktører for at fremme erfaringsudveksling og opnå bedre resultater.

Både med og uden sociale klausuler kan man styrke de lokale borgeres ansvar for, glæde ved og involvering i opgaverne. Hvordan kan OPS medvirke til, at vi både opnår økonomiske og udviklingsmæssige fordele ved markedsprøvning og samtidig styrker den sociale bundlinje?

Hvorfor foregår markedsprøver ikke mere, end det gør i dag? Hvad er fordelene, og hvor er faldgruberne? Og hvordan øger vi viden om og anvendelsen af markedsprøvning, hvor alle bundlinjer såsom sociale og grønne og andre parametre indgår, på tværs af sektorerne?

Kom med til debat, når Lindskov Communication inviterer ejendomsdrifts-selskaber, boligorganisationer, udviklere og kommunale topfolk til en drøftelse af, hvordan OPS, markedsprøvning, sociale klausuler og langvarige partnerskaber kan udvikle en mere effektiv drift og samtidig styrke den sociale bundlinje.

TID OG STED

DANCHELLS ANLÆG

TORSDAG KL. 17.30-18.30

ORDSTYRER: Peter B. Rasmussen,
redaktør Børsen Ejendomme



BLIV SET OG HØRT

– DELTAG I DEBATTEN

TIL FOLKEMØDET 2018 UDBYDER VI TRE DELTAGERPAKKER:

- Deltagelse i paneldebat
- Fotos fra debatmødet
- 2 social media opslag før og efter debatten

Pris 10.000 kr.*

- Deltagelse i paneldebat
- Fotos fra debatmødet
- 2 social media opslag før og efter debatten
- Pressemeddelelse I / kronik
- Pressemeddelelse II / kronik

Pris 25.000 kr.*

- Deltagelse i paneldebat
- Fotos fra debatmødet
- 2 social media opslag før og efter debatten
- Pressemeddelelse I
- Pressemeddelelse II / kronik
- Videodagbog af debatmøde samt diverse aktiviteter og events

Pris 35.000 kr.*

* Alle priser er ex. moms. Overnatning + lokal transport kan vi hjælpe med ved behov.

VIL DU VÆRE MERE SYNLIG?

Tillægsydelser i form af public affairs, mødeetablering før, under og efter FM18, konsulentbistand, øget mediedækning, marketingmaterialer (beach flag/roll up/tryksager), kan - alt efter sammensætning og volumen - leveres fra kr. 10.000-75.000 ex. moms.

VIL DU VIDE MERE?

Kontakt os på 70 26 19 79
eller mail@lindskov.com
og hør, hvordan vi kan øge din synlighed på Folkemødet 2018

MEDLEM AF:



Public Relations Branchen

ASSOCIERET TIL



Dansk Industri

NYSGERIG? FØLG OS HER:



lindskov.com



[Lindskov](https://www.facebook.com/lindskov)



[Lindskov-communication](https://www.linkedin.com/company/lindskov-communication)