



STRATEGI & KONCEPT

PUBLIC AFFAIRS

PUBLIC RELATIONS

CONTENT

MARKETING

DIGITAL & SOCIAL MEDIA

VIDEO

FOREDRAG

KOMMUNIKATION, DER FLYTTER HOLDNINGER

Med afsæt i indsigt og viden om målgruppen skaber vi kommunikation, der inspirerer, synliggør og positionerer din virksomhed, forening eller organisation. Vi leverer alle former for kommunikationsdiscipliner – lige fra **strategisk rådgivning og public affairs over professionelle indsatser som PR, kronikker og debatindlæg samt video, podcast, sociale medier, storytelling og branding.**

Jo mere sammenhængende og ensartet din kommunikation er, desto stærkere vil den stå. Uanset om budskabet skal kommunikeres via traditionelle eller digitale medier, så mestrer vores erfarne kommunikationsspecialister de værktøjer og kanaler, der skal til for at ramme målgruppen og skabe synlighed om dit budskab. **Altid med en nøje afstemt strategi over for de relevante interessenter – og med udvalgte discipliner, der effektivt støtter op!**

VIL DU VIDE MERE?

Kontakt os på **70 26 19 79** eller mail@lindskov.com og hør, hvordan vi kan øge din synlighed på Folkemødet 2021.

MEDLEM AF:

DANSK
ERHVERV



NYSGERRIG? FØLG OS HER:

 lindskov.com

 [Lindskov](https://www.facebook.com/Lindskov)

 [Lindskov Communication](https://www.linkedin.com/company/Lindskov-Communication)

ASSOCIERET TIL



Dansk Industri



VI ER STOLTE OVER AT BIDRAGE TIL RÅDGIVELSEN OG PROFILERINGEN AF NOGLE AF DANMARKS DYGTIGSTE INDEN FOR DERES FELT. BLANDT DISSE ER:

ArbejdsmiljøNET, Attendo Danmark, Boligselskabet Sjælland, Böttcher-Fog, Chisa, Continental Dæk Danmark, Center for Kvalitet i Velfærd, Cornelius Vøge, Dansk Miljøforbedring, Den danske Landinspektørforening, FB Gruppen, GK Danmark, Glarmesterlauget, HTO Nedrivning, Kejsersindens Gryder, Kirppu, Klaus & Servants, LumenLight, Nordomatic, Referencenetforeningen, Serio Verify, Slagter Frimann, Solrød Biogas, Solrød Kommune, Solrød Vandværk, System Audio, Team Olivia, Thorsen & Petersen VVS, Træsektionen under DI Dansk Byggeri og WINadvokater. Som en del af det internationale Comvort bureau netværk kan vi også følge med din virksomhed ud i verden.

MERE UD AF FOLKEMØDET? FÅ EN DEBAT PÅ HOVEDSCENEN

Har din organisation en god idé til at genstarte samfundet efter Covid-19? Eller en vigtig sag at formidle til et større publikum? Så er en debat på Hovedscenen – Folkemødets største scene – en oplagt mulighed for at få dit budskab igennem.

Der er trængsel om Hovedscenen, så lad os i god tid få aftalt, hvad du ønsker at rejse af større temaer over for publikum og aktører. For at komme i betragtning på Hovedscenen skal vi sammen kunne tilbyde en debat i særklasse, og vi taler typisk ministerniveau eller mere underholdende indslag, der kan engagere publikum.

Alternativet til Hovedscenen for en fysisk debat er de tre temascener, som du også kan møde et publikum på. Se mere om dette tilbud på lindskov.com/folkemødet

BRUG FOR MERE?

Tillægsydelser i form af public affairs, mødeetablering før, under og efter FM21, konsulentbistand, øget mediedækning, marketingmaterialer (beach flag/roll-up/tryksager) samt placering af keynotespeaker på andre scener kan – alt efter sammensætning og volumen – leveres fra kr. 10.000-75.000 ekskl. moms. Overnatning og forplejning under Folkemødet er ikke en del af disse pakker.

PAKKE 4: HOVEDSCENE

fx ministerudspil

- Koncept & scoping
- Kontakt med deltagere og ordstyrer mfl.
- Gennemførelse
- Forømtale
- Omtale under (tweets, LinkedIn - tekst & fotos mv)
- Efterømtale PR
- Efterømtale SoMe
- Video (udsnit fra debat inkl. grafik og lyd til Youtube/Vimeo/SoMe)
- Foto (inkl. udvælgelse, redigering og tilpasning)
- Ordstyrer
- Faciliteter
- Øvrige opgaver efter aftale

Retainer-kunder	70.000 kr.
Projekt-kunder	85.000 kr.

* Tiden er inkl. opsætning og nedtagning af bannere og materialer samt klargøring af telt med merchandise, vand, navneskilte mv. Netto debatid er 50 min.
Alle priser er ekskl. moms.

MERE INFO?

Kontakt os på 70 26 19 79 eller mail@lindskov.com og hør, hvordan vi kan øge din synlighed på Folkemødet 2021

MEDLEM AF:

DANSK
ERHVERV

ASSOCIERET TIL

 Dansk Industri



krea
kom
Kreativitet & Kommunikation

NYSGERRIG? FØLG OS HER:



lindskov.com



Lindskov



Lindskov Communication

STRATEGI & KONCEPT

PUBLIC AFFAIRS

PUBLIC RELATIONS

CONTENT

MARKETING

DIGITAL & SOCIAL MEDIA

VIDEO

FOREDRAG

FÅ DIT BUDSKAB UD – LIVE ELLER DIGITALT

Vil din virksomhed eller organisation have en stemme i debatten og være synlig, når politikere fra EU, Folketinget, regioner og kommuner samt beslutningstagere fra erhvervslivet diskuterer politik, demokrati og Danmarks fremtid? Så skal I med til Folkemødet på Bornholm i uge 24.

Grundet Covid-19 er rammerne for Danmarks årlige politikfestival en del anderledes - men samtidig giver det FLERE MULIGHEDER for at få dit budskab igennem.

Bureauet indtager endnu en gang Allinge med politisk dialog, paneldebatter og særlige corona-tilpassede udstillinger. Igen i år som en af Folkemødets content-partnere. Vi har udviklet forskellige deltagerpakker, hvor I kan debattere en politisk sag og skabe synlighed for jeres brand og budskab. Setuppet er fleksibelt – enten kan vi stå for alt ift. scoping af debat, koordinering med deltagere, video, pr, sociale medier mv. – eller I kan stå for hele eller dele af aktiviteterne selv.

Uanset branche, tema og anledning finder vi en mulighed for, at I kan blive en del af den vigtige samfundsdebat eller styrke relationerne og positioneringen af jer og jeres organisation gennem streaming og deling af debatten på sociale medier.

VIL DU VIDE MERE?

Kontakt os på **70 26 19 79** eller mail@lindskov.com og hør, hvordan vi kan øge din synlighed på Folkemødet 2021.

MEDLEM AF:

DANSK
ERHVERV



NYSGERRIG? FØLG OS HER:

 lindskov.com

 [Lindskov](https://www.facebook.com/lindskov)

 [Lindskov Communication](https://www.linkedin.com/company/lindskov)

ASSOCIERET TIL



Dansk Industri

krea
kom
Kreativitet & Kommunikation

VI ER STOLTE OVER AT BIDRAGE TIL RÅDGIVELSEN OG PROFILERINGEN AF NOGLE AF DANMARKS DYGTIGSTE INDEN FOR DERES FELT. BLANDT DISSE ER:

ArbejdsmiljøNET, Attendo Danmark, Boligselskabet Sjælland, Böttcher-Fog, Chisa, Continental Dæk Danmark, Center for Kvalitet i Velfærd, Cornelius Vøge, Dansk Miljøforbedring, Den danske Landinspektørforening, FB Gruppen, GK Danmark, Glarmesterlauget, HTO Nedrivning, Kejserindens Gryder, Kirppu, Klaus & Servants, LumenLight, Nordomatic, Referencenetforeningen, Serio Verify, Slagter Frimann, Solrød Biogas, Solrød Kommune, Solrød Vandværk, System Audio, Team Olivia, Thorsen & Petersen VVS, Træsektionen under DI Dansk Byggeri og WINadvokater. Som en del af det internationale Comvort bureauetværk kan vi også følge med din virksomhed ud i verden.

FÅ DIT BUDSKAB UD

– LIVE ELLER DIGITALT

I en hybrid mellem et skalerbart fysisk Folkemøde i Allinge og digitale events kan borgere og beslutningstagere til juni mødes til 'Ideernes Folkemøde'.

PAKKE 1: FORUDPRODUCERET

fx politikerdebat

- Koncept & scoping
- Kontakt med 2-4 deltagere og ordstyrer fra bureauet mfl.
- Gennemførelse
- Foromtale
- Omtale under (tweets, LinkedIn - tekst & fotos mv)
- Efteromtale PR
- Efteromtale SoMe
- Video (udsnit fra debat inkl. grafik og lyd til Youtube/Vimeo/SoMe)
- Foto (inkl. udvælgelse, redigering og tilpasning)
- Ordstyrer
- Faciliteter
- Debattid 30-60 min.
- Evt. øvrige opgaver efter aftale

Retainer-kunder	40.000 kr.
Projekt-kunder	50.000 kr.

PAKKE 2: LIVESTUDIE

fx politiker/aktørdebat

- Koncept & scoping
- Kontakt med deltagere og ordstyrer fra bureauet mfl.
- Gennemførelse
- Foromtale
- Omtale under (tweets, LinkedIn - tekst & fotos mv)
- Efteromtale PR
- Efteromtale SoMe
- Video (udsnit fra debat inkl. grafik og lyd til Youtube/Vimeo/SoMe)
- Foto (inkl. udvælgelse, redigering og tilpasning)
- Ordstyrer
- Faciliteter – studie i 30 min.
- Debattid 30 min.
- Evt. øvrige opgaver efter aftale

Retainer-kunder	35.000 kr.
Projekt-kunder	50.000 kr.

PAKKE 3: TEMASCENE

fx borgmester/ministerdebat

- Koncept & scoping
- Kontakt med deltagere og ordstyrer mfl.
- Gennemførelse
- Foromtale
- Omtale under (tweets, LinkedIn - tekst & fotos mv)
- Efteromtale PR
- Efteromtale SoMe
- Video (udsnit fra debat inkl. grafik og lyd til Youtube/Vimeo/SoMe)
- Foto (inkl. udvælgelse, redigering og tilpasning)
- Ordstyrer
- Faciliteter
- Debattid 50 min.
- Evt. øvrige opgaver efter aftale

Retainer-kunder	60.000 kr.
Projekt-kunder	80.000 kr.

* Alle priser er ekskl. moms.

MERE INFO?

Det er endnu uklart, hvor mange, der må samles i Allinge, men for at kunne planlægge et fuldt sundhedsforsvarligt Folkemøde, vil arrangementet i Allinge foregå inden for et indhegnet Folkemødeområde, hvor events live-streames til hele landet som del af et digitalt program. Hovedscenen og et antal temascener er kernen for Folkemødet i Allinge.

Hver dag er der tre særskilte programblokke. Der er plads til mellem 500 og 5000 gæster pr. programblok afhængigt af myndighedernes restriktioner. Publikum tilmelder sig på forhånd og kan tilmelde sig enten Folkemødets formiddags-, middags- eller aftenprogram.

MEDLEM AF:

ASSOCIERET TIL

DANSK
ERHVERV

 Dansk Industri



krea
KOM
Kreativitet & Kommunikation

NYSGERRIG? FØLG OS HER:



lindskov.com



Lindskov



Lindskov Communication

STRATEGI & KONCEPT

PUBLIC AFFAIRS

PUBLIC RELATIONS

CONTENT

MARKETING

DIGITAL & SOCIAL MEDIA

VIDEO

FOREDRAG

DEMOKRATI UNDER ÅBEN HIMMEL - OG ONLINE

Folkemødet 2021 bliver både demokrati under åben himmel - og digitalt. I en hybrid mellem et skalerbart fysisk Folkemøde i Allinge og digitale events mødes borgere og politikere og samfundsdebattører i juni til 'Ideernes Folkemøde'.

Folkemødet 2021 bliver igen rammen om demokratisk debat mellem borgere, beslutningstagere, civilsamfund, NGO'ere og erhvervsliv på tværs af forskellige sektorer, interesser og politiske skel. Folkemødet er naturligvis tilpasset ift Covid-19, som byder på en kombination af et begrænset og skalerbart arrangement i Allinge og en digital udvidelse, så alle kan deltage online, uanset eventuelle myndighedsrestriktioner.

I Allinge vil hovedscenen og en række temascener være kernen for Folkemødet '21. Programmet på hovedscenen byder på partiledertaler, politiske debatter med tværgående og bred tematik og markante kulturelle indslag. Partiledere og MF'ere har allerede meldt deres deltagelse, mens TV2 News, DR og TV2/Bornholm gør klar til at dække Folkemødet.

MERE INFO?

Kontakt os på 70 26 19 79 eller mail@lindskov.com og hør, hvordan vi kan øge din synlighed på Folkemødet 2021

MEDLEM AF:

DANSK
ERHVERV



NYSGERRIG? FØLG OS HER:

 lindskov.com

 [Lindskov](https://www.facebook.com/Lindskov)

 [Lindskov Communication](https://www.linkedin.com/company/lindskov)

ASSOCIERET TIL



Dansk Industri

krea
kom
Kreativitet & Kommunikation

VI ER STOLTE OVER AT BIDRAGE TIL RÅDGIVELSEN OG PROFILERINGEN AF NOGLE AF DANMARKS DYGTIGSTE INDEN FOR DERES FELT. BLANDT DISSE ER:

Arbejds miljøNET, Attendo Danmark, Boligselskabet Sjælland, Böttcher-Fog, Chisa, Continental Dæk Danmark, Center for Kvalitet i Velfærd, Cornelius Vøge, Dansk Miljøforbedring, Den danske Landinspektørforening, FB Gruppen, GK Danmark, Glarmesterlauget, HTO Nedrivning, Kejserindens Gryder, Kirppu, Klaus & Servants, LumenLight, Nordomatic, Referencenetforeningen, Serio Verify, Slagter Frimann, Solrød Biogas, Solrød Kommune, Solrød Vandværk, System Audio, Team Olivia, Thorsen & Petersen VVS, Træsektionen under DI Dansk Byggeri og WINadvokater. Som en del af det internationale Comvort bureau netværk kan vi også følge med din virksomhed ud i verden.

FOLKEMØDET 2021 OG COVID-19

Hvor mange må deltage?

Det er endnu uklart, hvor mange, der må samles i Allinge, men for at kunne planlægge et fuldt sundhedsforsvarligt Folkemøde, vil arrangementet i Allinge foregå inden for et indhegnet Folkemødeområde med udsigt over klipperne og Østersøen, hvor events live-streames til hele landet som del af et digitalt program.

Hver dag er der tre særskilte programblokke. Der er plads til mellem 500 og 5000 gæster pr. programblok afhængigt af myndighedernes restriktioner. Publikum tilmelder sig på forhånd og kan tilmelde sig enten Folkemødets formiddags-, middags- eller aftenprogram. Bureauet er en content-partner på Folkemødet og kan tilbyde særlige vilkår for deltagelse. Kontakt vores Public Affairs-team for at høre nærmere.

FAKTA:

- Folkemødet 2021 afholdes den 17.-19. juni – i Allinge og digitalt på folkemødet.dk.
- Folkemødet følger de til enhver tid gældende myndighedsrestriktioner og anbefalinger.
- Den 15. april offentliggøres det fysiske arrangement i Allinge, herunder antallet af scener og tilladte gæster indenfor et indhegnet festivalområde. Herunder også muligheden for at afholde aktiviteter med publikum på private eventsteder udenfor det indhegnede område.
- Aktiviteterne i Allinge deles op i tre daglige programblokke, hvor gæster kan deltage i én programblok per dag. Programblokkene afholdes fra kl. 9-12, 13-16 og 17-20. Som udgangspunkt foregår alle aktiviteter for siddende gæster med faste pladser. Det kræver billet at deltage. Billetbestilling åbner den 15. april.
- Mange aktiviteter i Allinge live-streames og TV2 News, DR og TV2/ Bornholm gør klar til at dække Folkemødet.
- Torsdag den 17. juni kan alle deltage med digitale, live-streamede events fra hele landet.



MEDLEM AF:

DANSK
ERHVERV

ASSOCIERET TIL


Dansk Industri



krea
kom
Kreativitet & Kommunikation

NYSGERRIG? FØLG OS HER:



lindskov.com



Lindskov



Lindskov Communication